

*
Số 04 -NQ/HU

A Lưới, ngày 29 tháng 7 năm 2021

NGHỊ QUYẾT
HỘI NGHỊ LẦN THỨ NĂM
BAN CHẤP HÀNH ĐẢNG BỘ HUYỆN (KHOÁ XII)
về phát triển du lịch huyện A Lưới, giai đoạn 2021 – 2025,
tầm nhìn đến năm 2030

I. Khái quát tình hình

Sau 5 năm thực hiện Nghị quyết Đại hội Đại biểu Đảng bộ huyện A Lưới lần thứ XI, nhiệm kỳ 2015 - 2020, đã thu được một số kết quả tích cực: Cơ bản hình thành được một số điểm du lịch trọng điểm trên cơ sở khai thác có hiệu quả các nguồn tài nguyên du lịch đặc trưng của huyện như: Điểm du lịch sinh thái cộng đồng làng A Nôr, xã Hồng Kim; Điểm du lịch sinh thái suối Parle, xã Hồng Hạ; Điểm du lịch suối khoáng nóng A Roàng; Khôi phục 03 điểm tạo không gian làng truyền thống kết hợp phát triển du lịch tại làng Du lịch cộng đồng A Nôr (xã Hồng Kim), làng Paris - Kavin (xã Lâm Đót), A Hưor - Pa E (xã Quảng Nhâm); Du lịch lịch sử cách mạng Đồi A Biah, Động Tiên Công, Khu Chứng tích chiến tranh hóa học của quân đội Mỹ tại sân bay A So, xã Đông Sơn; Nâng cấp cơ sở vật chất cho 03 homestay... Việc phối kết hợp với các đơn vị như Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch, các cơ quan thông tấn báo chí góp phần làm tốt công tác quảng bá hình ảnh du lịch của huyện tới du khách trong và ngoài nước. Do đó giai đoạn 2015 - 2020, tổng lượng khách du lịch quốc tế đạt khoảng 54.000 lượt và khách du lịch nội địa đạt 158.945 lượt, tổng doanh thu cả giai đoạn ước đạt khoảng 40 tỷ (tăng 10 lần so với năm 2015). Tạo việc làm thường xuyên cho khoảng 100 lao động với mức lương từ 2,5 - 3,5 triệu/người/tháng.

Hạn chế, tồn tại: Du lịch phát triển chưa tương xứng với tiềm năng, thế mạnh của địa phương; chưa tạo ra các sản phẩm du lịch có sức hấp dẫn khách du lịch; hoạt động du lịch hiệu quả chưa cao, quy mô các cơ sở hoạt động kinh doanh còn nhỏ; chất lượng sản phẩm, dịch vụ du lịch chưa đáp ứng yêu cầu; công tác quản lý nhà nước về du lịch còn hạn chế; công tác xúc tiến quảng bá du lịch còn nhiều hạn chế về nguồn lực, sự phối hợp và tính chuyên nghiệp, hiệu quả chưa cao. Chưa có doanh nghiệp lớn đầu tư, chủ yếu là các doanh nghiệp nhỏ, tổ hợp tác và hộ kinh doanh cá thể; nguồn vốn đầu tư, nhân lực và kinh nghiệm quản lý còn yếu và thiếu; vai trò của cộng đồng trong phát triển du lịch chưa được phát huy, còn mang tính tự phát.

Nguyên nhân: Nhận thức của các cấp, các ngành và xã hội về lĩnh vực dịch vụ, du lịch chưa cao, mức độ quan tâm thực sự đến phát triển dịch vụ, du lịch chưa rõ nét. Sự phối hợp giữa các cấp, các ngành, các tổ chức chính trị - xã

hội, các doanh nghiệp chưa thường xuyên và chặt chẽ trong quá trình triển khai, tổ chức thực hiện.

Hạ tầng dịch vụ chưa đáp ứng cho các hoạt động kinh doanh du lịch; nguồn lực đầu tư cho du lịch còn khó khăn; công tác nghiên cứu, tham mưu đề xuất phát triển du lịch của các cơ quan quản lý nhà nước còn hạn chế; chưa có cơ chế, chính sách thu hút các nhà đầu tư trong lĩnh vực du lịch và một số ngành dịch vụ có giá trị lớn, nhất là các nhà đầu tư có tiềm lực, có thương hiệu và kinh nghiệm để triển khai thực hiện các dự án lớn, tạo sự phát triển đột phá cho dịch vụ, du lịch.

II. QUAN ĐIỂM CHỈ ĐẠO, MỤC TIÊU

1. Quan điểm chỉ đạo

Tập trung khai thác tối đa các tiềm năng, lợi thế nguồn tài nguyên du lịch sẵn có của huyện theo hướng bền vững, hiệu quả, gắn với lợi ích cộng đồng dân cư tại các điểm du lịch; huy động mọi nguồn lực để đầu tư kết cấu hạ tầng và cơ sở vật chất, kỹ thuật du lịch. Phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng gắn với giải quyết việc làm, giảm nghèo bền vững. Phát huy mạnh mẽ vai trò động lực của doanh nghiệp và cộng đồng dân cư, sự chỉ đạo quản lý thống nhất từ huyện đến cơ sở, tập trung cho phát triển du lịch một cách đồng bộ, khoa học.

2. Mục tiêu, chỉ tiêu

2.1. Mục tiêu tổng quát

Phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của huyện gắn với việc bảo tồn, gìn giữ và phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc thiểu số huyện A Lưới. Đẩy mạnh loại hình du lịch sinh thái gắn với du lịch văn hóa truyền thống dân tộc, du lịch cộng đồng; tập trung công tác bảo tồn và phát huy giá trị các di tích lịch sử cách mạng trên địa bàn huyện.

2.2. Chỉ tiêu chủ yếu:

Giai đoạn 2021 - 2025:

(1) Tổng lượt khách du lịch khoảng 50.000 lượt khách/năm (trong đó 10.000 lượt khách quốc tế/năm), phát triển 01 khách sạn đạt chuẩn 03 sao. Phân đầu có 05 cơ sở lưu trú du lịch đạt chuẩn, tạo ra khoảng 400 - 600 việc làm, tạo doanh thu bình quân đạt 30 tỷ đồng/năm.

(2) Quy hoạch chi tiết 02 điểm du lịch: Du lịch sinh thái cộng đồng làng A Nôr, xã Hồng Kim; Du lịch sinh thái Parle xã Hồng Hạ.

(3) Phân đầu xây dựng và công nhận 03 điểm du lịch cấp tỉnh.

Giai đoạn 2026 - 2030:

(1) Tổng lượt khách du lịch khoảng 60.000 lượt/năm (trong đó có 25% lượt khách quốc tế, 30% lượt khách lưu trú), phát triển thêm 01 - 02 khách sạn đạt chuẩn 03 sao. Phân đầu 10 cơ sở lưu trú du lịch đạt chuẩn, tạo ra 1.000-1.500 việc làm, tạo doanh thu khoảng 35 tỷ đồng/năm.

(2) Quy hoạch chi tiết 02 điểm du lịch: A Lin xã Trung Sơn và Suối khoáng nóng A Roàng.

(3) Phấn đấu xây dựng và công nhận thêm 02 điểm du lịch cấp tỉnh.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Nhiệm vụ

1.1. Phát triển điểm du lịch sinh thái cộng đồng Thác A Nôr thành điểm du lịch vệ tinh kết nối với các điểm du lịch cộng đồng Hồng Hạ, các Homestay trên địa bàn đảm bảo các điều kiện vật chất cơ bản cho hoạt động và khai thác hiệu quả.

1.2. Xây dựng kịch bản giới thiệu quy trình dệt Dèng truyền thống tại Làng văn hóa Paris - Kavin, xã Lâm Đót. Quy hoạch điểm bán hàng nông sản, đặc sản, các quầy bán hàng lưu niệm tại các chợ và các điểm du lịch trên địa bàn. Có ít nhất 02 vườn nông sản, 02 vườn hoa và 01 vườn trồng thảo dược truyền thống được đưa vào chương trình du lịch. Xây dựng chương trình du lịch theo chu kỳ của 4 mùa trong năm phù hợp với điều kiện khí hậu, văn hóa truyền thống của các dân tộc và điều kiện cơ sở vật chất tạo giá trị tiện ích cho du khách. Hỗ trợ thành lập 02-03 công ty lữ hành tại huyện và liên kết được trên 15 công ty lữ hành thường xuyên đưa khách đến huyện. Thiết lập được các tour du lịch ngoại tỉnh với các tỉnh Quảng Trị, Quảng Bình, Đà Nẵng, Quảng Nam và thành phố Huế.

1.3. Đặt du lịch A Lưới trong điều kiện mở, nằm trong mối liên kết với du lịch trong khu vực Quảng Trị, Quảng Nam và Huế. Kết nối tuyến du lịch của 4 huyện miền núi: A Lưới, Tây Giang, Đông Giang, Nam Giang tỉnh Quảng Nam; mở rộng phạm vi kết nối trên tuyến du lịch thuộc huyện Đakrông, Hướng Hóa (Quảng Trị) và tuyến biên giới thuộc các vùng bản Ka Lô, huyện Ka Lưm và bản Cô Tai, huyện Sa Muội, và một số vùng có tiềm năng thuộc các huyện của tỉnh Salavan và tỉnh Sê Kông của nước bạn Lào.

1.4. Cụ thể hóa thế mạnh về du lịch của A Lưới trong mối tương quan với du lịch miền Trung - Tây Nguyên để định vị sản phẩm du lịch chủ đạo cho từng khu điểm du lịch trọng yếu của huyện, tạo nên một bức tranh du lịch A Lưới hoàn thiện với những nét riêng, không trùng lặp với các địa phương khác trong vùng.

1.5. Tuyên truyền, chuyển biến nhận thức về vai trò của du lịch, “phát triển du lịch không chỉ là kinh tế mà còn là niềm tự hào, sự phát huy tiềm năng” tạo sự đồng thuận; có cơ chế, chính sách để phát huy nội lực, khai thác ngoại lực, vận động nhân dân và các nhà đầu tư, các doanh nghiệp cùng làm du lịch, đẩy mạnh xã hội hóa phát triển các loại hình du lịch như: du lịch sinh thái, du lịch di tích lịch sử, du lịch văn hóa cộng đồng, cảnh quan nguyên sơ, làng nghề thủ công truyền thống...

1.6. Xây dựng phong phú các sản phẩm du lịch; tour, tuyến du lịch kết nối tuyến du lịch liên tỉnh, liên vùng nhằm thu hút du khách đến với A Lưới ngày càng nhiều hơn, lưu lại lâu hơn, sớm đưa du lịch A Lưới trở thành ngành kinh tế quan trọng.

1.7. Sân khấu hóa, tâm linh hóa đối với các lễ hội truyền thống, các phong tục thờ cúng, tâm linh của các dân tộc trên địa bàn huyện.

1.8. Phần đầu có 10 cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống đạt chuẩn.

2. Các giải pháp thực hiện

2.1. Đầu tư phát triển du lịch

Tập trung tu bổ, phục hồi hệ thống di tích lịch sử cách mạng cấp tỉnh, cấp quốc gia; bảo tồn và phát huy giá trị các di tích lịch sử mang tầm quốc gia và quốc tế như Khu chứng tích chiến tranh hóa học do quân đội Mỹ sử dụng trong chiến tranh Việt Nam tại Sân bay A So và Đồi A Bia, di tích quốc gia đặc biệt đường Hồ Chí Minh; phát triển nhân lực; quảng bá, xúc tiến du lịch; lễ hội, làng nghề tiêu biểu.

Thực hiện xã hội hóa trong công tác đầu tư kết cấu hạ tầng phát triển du lịch, khuyến khích các thành phần kinh tế tham gia hoạt động kinh doanh du lịch dưới các hình thức khác nhau; tranh thủ thu hút nguồn vốn trong dân để đầu tư phát triển du lịch đối với các dự án nhỏ, cần ít vốn. Đối với các doanh nghiệp có dự án đầu tư quy mô, hiện đại, cần có cơ chế linh hoạt, chế độ ưu đãi thỏa đáng, tạo điều kiện để doanh nghiệp yên tâm đầu tư lâu dài.

Thành lập Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch của huyện theo quy định của pháp luật, trong đó ngân sách nhà nước bố trí một phần, còn lại huy động phần lớn nguồn lực từ xã hội để nâng cao năng lực cạnh tranh và hỗ trợ phát triển ngành du lịch của huyện.

2.2. Nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch, đảm bảo môi trường du lịch

Công khai, minh bạch cơ chế chính sách ưu tiên trong lĩnh vực đầu tư và hoạt động trong lĩnh vực du lịch như: chính sách đất đai, giải phóng mặt bằng, thuế sử dụng đất, thuế thu nhập doanh nghiệp, vay ưu đãi, mức hỗ trợ xây dựng kết cấu hạ tầng du lịch từ nguồn vốn nhà nước, thủ tục hành chính đơn giản thông thoáng đối với các dự án đầu tư theo danh mục đã được xây dựng. Đặc biệt ưu đãi đối với hình thức kinh doanh du lịch mới có quy mô và trọng điểm, có khả năng kéo dài thời gian lưu trú của khách.

Tăng cường năng lực đội ngũ cán bộ quản lý Nhà nước về du lịch, các Ban quản lý điểm du lịch của huyện: đào tạo ít nhất 5 hướng dẫn viên du lịch tại các điểm, bản du lịch cộng đồng là người dân tộc thiểu số địa phương; mỗi năm mở ít nhất 02 lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ du lịch gắn bảo tồn văn hóa truyền thống và 01 lớp đào tạo nghề trong ngành du lịch chuyên môn nghiệp vụ, ngoại ngữ, năng lực quản lý, hoạch định và tổ chức thực hiện chính sách, quy hoạch du lịch thông qua các chương trình đào tạo dài hạn, tập huấn ngắn hạn, tham gia các chương trình khảo sát học tập kinh nghiệm trong và ngoài tỉnh.

Xây dựng các trung tâm thông tin và đường dây nóng hỗ trợ khách du lịch; hình thành các đội quản lý trật tự an toàn cho du khách và trật tự tại điểm du lịch. Xây dựng các ki-ốt thông tin du lịch để cập nhật về sản phẩm, dịch vụ,

điều kiện thời tiết, lịch sự kiện, cung cấp bản đồ, giới thiệu về các điểm hấp dẫn, các việc nên và không nên làm khi đi du lịch tại các điểm du lịch, khu dân cư...

Đẩy mạnh việc quản lý chặt chẽ các cơ sở dịch vụ du lịch đạt chất lượng, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, đảm bảo trình độ, nghiệp vụ phục vụ. Xây dựng hệ thống thông tin quản lý du lịch; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin vào quản lý cơ sở lưu trú du lịch và công tác thống kê du lịch.

Triển khai chương trình du lịch có trách nhiệm với môi trường gắn với kiểm tra, kiểm soát việc bảo vệ môi trường tại các tuyến điểm, cơ sở dịch vụ du lịch; xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về môi trường; khuyến khích và hỗ trợ các mô hình tiết kiệm năng lượng, sử dụng nguyên vật liệu địa phương.

Nghiên cứu đề xuất các thủ tục hành chính nhằm tạo điều kiện thu hút khách nước ngoài đối với vùng biên giới.

2.3. Nâng cao chất lượng quy hoạch và quản lý quy hoạch

Phối hợp với Sở Văn hoá - Thể thao, Sở Du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế, các cơ quan, ban ngành liên quan, đặc biệt là mời đơn vị tư vấn để tiến hành khảo sát lập quy hoạch chi tiết các điểm du lịch.

Trong việc lập quy hoạch và thực hiện quy hoạch cần lưu ý kết hợp hài hoà giữa phát triển kinh tế nông - lâm nghiệp với việc bảo tồn bản sắc văn hóa người dân địa phương, di tích lịch sử, bảo vệ môi trường sinh thái và bảo vệ lợi ích cộng đồng dân cư nhằm hướng tới mục tiêu phát triển bền vững.

2.4. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực

Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến du lịch Thừa Thiên Huế, các sở, ngành của tỉnh tổ chức tập huấn cho cán bộ huyện, xã, thị trấn về công tác quản lý nhà nước về du lịch và các doanh nghiệp du lịch. Triển khai công tác đào tạo nguồn nhân lực ngắn hạn, dài hạn, tại các trường đào tạo ngành du lịch.

Xây dựng đội ngũ phát triển du lịch, tiếp thị du lịch chuyên nghiệp, có trình độ chuyên môn ngoại ngữ, đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch của tỉnh trong giai đoạn hội nhập quốc tế toàn diện hiện nay. Bồi dưỡng kiến thức cho cộng đồng, hộ gia đình làm du lịch, xây dựng phong cách văn minh trong du lịch.

2.5. Xây dựng phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng của từng điểm du lịch trọng điểm và xây dựng thương hiệu du lịch

Nghiên cứu sâu sắc nét đặc trưng riêng của từng điểm du lịch để xây dựng sản phẩm du lịch đặc thù gắn với thương hiệu của điểm du lịch đó. Trùng tu, tôn tạo di tích, danh lam thắng cảnh, hỗ trợ khôi phục, phát triển các làng nghề truyền thống gắn với văn hóa bản địa để phục vụ khách tham quan, trải nghiệm.

Phát huy văn hóa phi vật thể, đặc biệt là phát huy thế mạnh văn hóa ẩm thực, giá trị văn hóa bản địa và sự tham gia của cộng đồng dân cư địa phương gắn với các hoạt động du lịch trải nghiệm. Đa dạng, nâng chất lượng sản phẩm, dịch vụ du lịch và hàng quà tặng, hàng đặc sản.

Tiếp tục đầu tư phát triển cơ sở vật chất, mở rộng và bổ sung dịch vụ tại các điểm đến du lịch của huyện đang thu hút nhiều khách du lịch như: Đồi thông A Lưới, Làng du lịch sinh thái cộng đồng A Nôr, suối Pârle, homestay Hồng Hạ, homestay Hương Danh... gắn với phát huy giá trị văn hóa truyền thống để khai thác sản phẩm du lịch đặc thù của từng điểm du lịch.

2.6. Đẩy mạnh xúc tiến, quảng bá du lịch gắn với công tác quảng bá

Tích cực quảng bá hình ảnh du lịch huyện A Lưới trên Trang thông tin điện tử của huyện, các hình thức thông qua Facebook, Zalo, Fanpage.... Phối hợp với cơ quan thông tin đại chúng, gắn với xúc tiến quảng bá du lịch trên trang website du lịch huyện, website của tỉnh để quảng bá hình ảnh du lịch A Lưới đến các địa phương trong và ngoài tỉnh.

Tập trung xúc tiến đầu tư du lịch huyện, đẩy mạnh quảng bá du lịch, liên kết tour, thiết kế sản phẩm, tổ chức các sự kiện văn hoá - du lịch; khảo sát, tổng hợp ý kiến đánh giá về mức độ hài lòng của du khách..., làm cầu nối giữa du lịch A Lưới với các trung tâm du lịch, các hãng lữ hành, các huyện bạn tạo điều kiện thuận lợi nhất để du khách quốc tế và trong nước tìm hiểu và tiêu thụ các sản phẩm du lịch của huyện.

Vận dụng mọi nguồn lực để hỗ trợ phát triển du lịch để thu hút hợp lý, giải quyết hài hoà lợi ích giữa các điểm du lịch và các hãng lữ hành nhằm tạo quan hệ bền chặt, cùng có lợi trong quá trình phát triển, cung ứng sản phẩm và dịch vụ du lịch.

Khuyến khích, tạo điều kiện thuận lợi về thủ tục, mặt bằng... để hình thành các cơ sở lưu trú, các nhà hàng ẩm thực có chất lượng và phù hợp với không gian các điểm du lịch sinh thái để thu hút và lưu giữ khách.

Thực hiện đa dạng hóa các nội dung tuyên truyền, nâng cao nhận thức của xã hội về phát triển du lịch trên các sản phẩm thông tin của các cơ quan thông tấn báo chí trong nước, các ấn phẩm tuyên truyền du lịch của huyện. Các hình thức xúc tiến, quảng bá cần xác định đúng đối tượng; cần xác định rõ nhận thức của từng thị trường và yêu cầu tái định vị thông tin để triển khai hiệu quả, tránh lãng phí.

Tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch A Lưới trên các phương tiện thông tin đại chúng. Đổi mới nội dung và tăng thời lượng phát sóng và các chương trình, chuyên mục, ký sự giới thiệu về du lịch A Lưới trên hệ thống truyền thanh - truyền hình huyện. Sản xuất các chương trình văn nghệ về loại hình nghệ thuật hát múa dân gian và biểu diễn nhạc cụ của đồng bào dân tộc thiểu số trên địa bàn. Vận hành website du lịch A Lưới phong phú cả về nội dung lẫn hình thức bằng tiếng Việt và tiếng Anh nhằm phục vụ tốt công tác tuyên truyền quảng bá về hình ảnh du lịch A Lưới.

Phối hợp tổ chức đón các đoàn Famtrip, Presstrip để giới thiệu tài nguyên, sản phẩm du lịch của tỉnh, thu hút đầu tư và mở rộng thị trường khách du lịch quốc tế.

Tăng cường liên kết với các ngành, lĩnh vực nhằm nâng cao hiệu quả vốn đầu tư từ ngân sách, hiệu quả công tác quảng bá, xúc tiến du lịch và phát triển sản phẩm du lịch.

Chú trọng hoạt động liên kết với các địa phương trong tuyến du lịch có liên quan và liên kết, hợp tác giữa huyện A Lưới với các huyện, tỉnh, thành phố phụ cận nhằm xây dựng các tour du lịch hấp dẫn, thu hút khách du lịch từ các địa phương khách đến với các điểm du lịch A Lưới.

2.7. Khuyến khích hỗ trợ cộng đồng tham gia hoạt động du lịch

Chú trọng nâng cao vai trò của cộng đồng dân cư và tạo điều kiện để cộng đồng tham gia vào các hoạt động du lịch; khuyến khích, tạo điều kiện cho cộng đồng tham gia đầu tư phát triển du lịch ở chính nơi họ sinh sống.

Phát triển mô hình du lịch cộng đồng, tạo ra được những sản phẩm du lịch hấp dẫn, tạo điều kiện để người dân trực tiếp tham gia, điều hành du lịch, góp phần nâng cao thu nhập, ổn định đời sống và bảo vệ các nguồn tài nguyên du lịch, môi trường tự nhiên, đảm bảo cho sự phát triển bền vững.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Huyện ủy giao Ban Thường vụ Huyện ủy triển khai tổ chức thực hiện nghị quyết đến các cấp ủy Đảng trực thuộc Huyện ủy.

2. Hội đồng nhân dân huyện cụ thể hóa bằng Nghị quyết; Ủy ban nhân dân huyện xây dựng chương trình, kế hoạch triển khai thực hiện nghị quyết, các đồng chí Huyện ủy triển khai thực hiện nghị quyết theo lĩnh vực mình phụ trách.

Các cấp ủy đảng trực thuộc, UBND các xã, thị trấn và các ban, ngành có liên quan xây dựng kế hoạch cụ thể để triển khai thực hiện tốt Nghị quyết này. Hàng năm tổ chức sơ kết, tổng kết đánh giá rút kinh nghiệm, phục vụ cho công tác lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Nghị quyết.

3. Các ban Đảng, UBKT, Văn phòng Huyện ủy giúp Ban Thường vụ Huyện ủy theo dõi, tổ chức thực hiện Nghị quyết này và đôn đốc kiểm tra, định kỳ báo cáo Ban Thường vụ Huyện ủy.

Nghị quyết này được phổ biến đến chi bộ.

Nơi nhận:

- Ban Thường vụ Tỉnh ủy,
- Các ban Đảng, UBKT, VPTU,
- Thường trực HĐND, UBND, UBMTTQVN huyện,
- Các ban Đảng, UBKT, VPHU,
- Các TCCS Đảng trực thuộc Huyện ủy,
- Các ban, ngành, đoàn thể cấp huyện,
- Các đồng chí HUV,
- Lưu VPHU.

T/M HUYỆN ỦY
BÍ THƯ



Huỳnh Công Quảng